

# 8. ARC ÓRIÁSPLAKÁT-, CITYLIGHT PLAKÁT- ÉS ARC + PÁLYÁZAT PÁLYÁZATI KIÍRÁS

## ÉLNI ÉS TÚLÉLNI MAGYARORSZÁGON

### Szabad gyakorlatok

Az Élet nevű játékban nem választhatjuk meg, milyen bábuval indulunk.

Egy véletlen generátor különböző akadályokat gördít elénk. Az akadályok leküzdéséhez bármilyen eszközt használhatunk: találékonyság, szívósság, testi-lelki kondíció, hit, merészség, ravaszság, kreativitás, alkalmazkodó képesség, humor, óvatosság, vagy akár fizikai erő, agresszió, offenzív magatartás, képmutatás, álszentség, önáltatás.

Szemben a jól ismert játékokkal, az Életben sosem egyértelmű a cél.

Túlélni? Megmaradni? Győzni?

Egyik alapvető mozzgatónk a verseny. A bármi áron való győzelem, a hátbatámadás, az irigység, a gyűlölet hosszú távon bukást szül. Igaz-e, hogy a cél szentesíti az eszközt? Vagy csak a felelősséget rázza le magáról, aki így gondolkodik?

A sivatagban és a sziklaszirteken a szél földre fekteti a fákat, amelyek épp emiatt élnek túl. Megeshet, hogy egy vesztes helyzetből profitálunk, csak fel kell ismernünk a magunk számára hasznosítható tanulságot.

A túlélés és a boldogság nem is olyan távoli fogalmak. „Jól kijönni egy helyzetből“ felszabadító érzés. Ez esetben meglehet, hogy maga a játék a cél.

Szabad gyakorlatok. Milyen a világ, amelyben élünk? Hogyan boldogulsz benne? Hogyan élsz túl, és milyen túlélési technikát tanácsolsz másoknak? Mutasd be, milyen túlélési és győzelmi stratégiákat látsz magad körül! Vidd óriásplakátra személyes tapasztalataidat, javaslataidat, ötleteidet! Tervezz túlélő szerkezetet, szerep-játékot, mutass be felduzzadt életpontokat, figurázz ki visszás helyzeteket! Meríts saját életedből, mások vagy Földünk sorsából ihletet!

*Idei kiírásunkban a lehető legnagyobb szabadságot kínáljuk fel. Használd ki, hogy az ARC olyan fórum, ahol – akár megtartva, akár elvetve az óriásplakát műfaji kereteit – megkötések és korlátozások nélkül hagyhatsz nyomot.*

Hagyományaink folytatásaként idén is megadunk társadalmi tárgyú pályázati témákat. Az alább olvasható „Civilek“, továbbá a 2007-es „Esélyegyenlőség mindenki számára“ kategóriákban beküldött pályaművek részt vesznek az ARC versenyében, valamint a legjobbak külön díjazásban is részesülnek.

### Civilek

#### 1. „Megtört a jég?”

Témagazda: Energia Klub – [www.energiaklub.hu](http://www.energiaklub.hu), MTVSZ (Magyar Természetvédők Szövetsége) – [www.mtvsz.hu](http://www.mtvsz.hu)

A zöldek már régóta beszélnek róla, de a médiában, közbeszédben mintha csak most lépte volna át az ingerküszöböt. Ebben az évben „Technikai okok miatt, a tél elmaradt”. A klímaváltozás tényét, amit tegnap néhány „hangoskodó” környezetvédő magánszámának, tudománytalan hóbörgésnek tituláltak, ma már közhelynek tekintik. Mint ahogyan azt is, hogy a klímaváltozás egyik fő okozója az emberi „tevékenység” (szép semleges szó a környezetpusztításra). Meddig feszítjük még a húrt? Vagy már el is pattant?

## 2. Meddig tőr a magyar?!

Témagazda: TVE (Tudatos Vásárlók Egyesülete) – [www.tve.hu](http://www.tve.hu), [www.tudatosvasarlo.hu](http://www.tudatosvasarlo.hu)

„Milyen ország az”, – kérdeztem minap egyik barátomtól – „ahol egy év alatt több száz tonna romlott húst foglalnak le a hatóságok? „Olyan”, – válaszolta rezzenéstelenül – „ahol ennél nagyságrendileg többet *nem* foglalnak le!” A paprika-botrányt szenvtelenül tűrte az ország, most a hús-botrány van terítéken, s csak találgathatunk, milyen élelmiszer botrány lesz a következő. Vajon mi kell ahhoz, hogy tényleges szempont legyen az élelmiszer tisztasága, minősége, urambocsá a szavatossága? Mi kell ahhoz, hogy a hatóságok hathatósan intézkedjenek? Mi kell ahhoz, hogy a fogyasztók végre kiköveteljék fogyasztói jogaikat?!

## 3. Bár minálunk babám....

Témagazda: Országos Dohányfüstmentes Egyesület – [www.ode.hu](http://www.ode.hu)

Bár ma már senki sem vitatkozik azzal, hogy a passzív dohányzás súlyosan károsítja a nem dohányzók egészségét, hathatós intézkedések nem történtek. Bár a dohányosok igyekeznek (nem kevés sikerrel) „szabadságjogi” kérdést csinálni az dohányzásból, gondosan kerülnek a megkerülhetlent: hogy minden szabadságjognak éppen az a lényege, hogy ne sértse mások szabadságjogát. Bár láthatunk egyértelmű európai tendenciát az aktív, és különösen a passzív dohányzás kényszerének visszaszorítására,

Magyarországon – nagy ívű provincializmussal –, mintha az egészről tudomást sem vennénk. Bár tudjuk, hogy ez így nincs jól, nem igazán törődünk vele.

## Esélyegyenlőség mindenki számára

A 2007. évet az Európai Parlament és Tanács az „Esélyegyenlőség mindenki számára“ Európai Évnek jelölte ki. Az év célja, hogy felhívja a figyelmet az esélyegyenlőség érvényesítésére, a hátrányos megkülönböztetés elleni fellépés szükségességére.

A hat diszkriminációs ok szem előtt tartásával – *nemi, faji vagy etnikai származáson, valláson vagy meggyőződésen, fogyatékoságon, koron, illetve szexuális irányultságon* alapuló megkülönböztetések – készíts olyan óriásplakátot, amely a rossz gyakorlattal szemben akár valós, akár elképzelt helyzeten alapuló pozitív példát mutat be.

A diszkrimináció egyik fő területe a munka világa. Az esélyegyenlőség előremozdítására e területen kiemelt szükség van, hiszen a munkavégzés a megélhetés, ebből eredően az önállóság, a függetlenség, az önbecsülés valamint a társadalmi megbecsültség feltétele. Üzenj a munkáltatóknak, munkavállalóknak, hogy a kirekesztés a diszkrimináció elszenvedőit, és egész társadalmunkat egyaránt sújtja.

Óriásplakátod által járulj hozzá az esélyegyenlőség megteremtéséhez!

## ARC +

### Nike. The running company 26° fotópályázat



Fényképezz le mindent, ami a vízszintessel 26°-ot zár be! Tedd ezt a városban, vagy a természetben! Ha pedig nem áll rá a szemed, komponálj magad 26°-ban, és küldd el a kompozíciódról készült fotót! Fontos, hogy a fő motívum a 26°-os szög legyen, amely a fotó jobb vagy bal szélének valamely pontjára esik.

Hogy miért pont 26°? Kiderül az ARC óriásplakát-kiállításon, ahol a legjobb 52 fotót bemutatjuk.

**Díjazás:** A kiállított képek alkotói között 5 db Nike ajándék csomagot sorsolunk ki (tartalma: 1 db Windrunner dzseki és 1 pár Nike cipő), valamint fotóikból katalógus készül.

## Magyar MTV Első logó kerestetik



Jó hír: idén elindul az MTV magyar nyelvű változata hazai szerkesztésben.

Másik jó hír: lehetőséget kapsz az egyetlen, megismételhetetlen, emlékezetes első logó megtervezésére, amely fél éven keresztül ott figyel majd az MTV off-air hirdetésein, website-ján, csatorna-azonosítókon, molinókon, stb.

**Díjazás:** A nyertes logó tervezője önálló, külön díjazásos, referenciaként felhasználható megbízást kap az MTV-től egy kreatív feladatra.

A zsűri által legjobbnak ítélt terveket a 8. ARC Óriásplakát-kiállításon mutatjuk be.

## Mozgó MTV



Készíts animációs kisfilmet az alap logó felhasználásával!

**Díjazás:** A nyertes animáció tervezője önálló, külön díjazásos, referenciaként felhasználható megbízást kap az MTV-től egy kreatív feladatra.

A zsűri által kiválasztott alkotások az ARC filmbemutatón debütálnak a nagyközönség előtt, illetve bemutatásra kerülnek (az alkotó nevének feltüntetésével) az újonnan induló MTV csatornán.

## Sláger Rádió Szabad gyakorlatok hangzóanyagokon



A pályázati kiírás fő tematikájának, az „Élni és túlélni Magyarországon“-nak megfelelően, készíts rádiós közlésre alkalmas hangzóanyagot!

**Díjazás:** A hangzóanyag pályázat győztese együtt dolgozhat a Sláger Rádió csapatával, 3 munkára kap kreatív briefet, megbízást. A részleteket a Sláger Rádió a nyertessel a későbbiekben egyezteti.

Különdíj kiosztása esetén a Sláger Rádió és az iStyle közös ajándécsomagot ajánl fel a győztes részére.

## PÁLYÁZATI FELTÉTELEK

Pályázat kiírója az ARC Művészeti Szolgáltató Kft. (Postacím: 1022 Budapest, Tövis u. 1/B)

### Jogi és személyi feltételek – az egyéni és csoportos pályázók

- Érvényesen pályázhat minden 18. életévét betöltött természetes személy.
- A 18. életévét be nem töltött természetes személyek csak törvényes képviselőjük hozzájárulásával pályázhatnak.
- Állampolgárság és lakóhely tekintetében a pályázat kiírója nem köt ki feltételt a pályázókkal szemben.
- Pályázhatnak továbbá jogi személyek is.
- Pályázni csoportosan is lehet; egy pályázó legfeljebb egy csoportban szerepelhet. Aki csoportban szerepel, egyénileg is pályázhat. Csoportos pályázat benyújtása esetén a csoport köteles kijelölni és felhatalmazni egy képviselőt, akivel a pályázat során kizárólagos kapcsolatot tart a pályázat kiírója.
- A pályázat kiírójának tagjai, tisztségviselői, alkalmazottai, illetve a felsoroltak közeli hozzátartozói nem pályázhatnak.

## Pályamunkák beadásának feltétele

- A pályázó kizárólag saját eredeti szerzői alkotásával pályázhat. E feltétel megsértése esetén a pályázat érvénytelenné válik, és a pályázó díjat nem kaphat, vagy ha ez a díjátadást követően válik ismertté, akkor a pályázó köteles a díjat visszaszolgáltatni. A pályázó a pályázati lap aláírásával a pályamunkájáról kijelenteni, hogy az saját szerzői műve, továbbá felelősséget vállal azért, hogy az általa benyújtott pályamunka nem sérti más szerzői jogát.
- A pályamunkának az előbbiek mellett meg kell felelnie a Magyar Reklámetikai Kódex normáinak, valamint besorolhatónak kell lennie a meghirdetett pályázati kategóriák valamelyikébe.
- Egy pályázó több pályamunkával is nevezhet.
- Az érvényes pályázat feltétele a pályázati anyag megfelelő formátumban való elküldése illetve a pályázati lap hiánytalan kitöltése és eljuttatása.
- Amennyiben a beadott pályamunka létező termék fitív reklámját képezni, a pályázat érvényességének feltétele a márka jogtulajdonosának írásos hozzájárulása. A pályázat kiírója azonban különbséget tesz létező termék fiktív reklámja és létező termék bújtatott reklámja között. Amennyiben a pályamunka bújtatott reklámnak minősül és a zsűri beválasztja a kiállítandó alkotások közé, a plakát tényleges kiállításának feltételeiről a pályázónak, az érintett márka jogtulajdonosának és a pályázat kiírójának tárgyalás keretében meg kell egyeznie.

## A pályázat benyújtásának módja

- A pályamunkákat e-mailen, a [palyazz@arcmagazin.hu](mailto:palyazz@arcmagazin.hu) e-mailcímre kérjük elküldeni a következő pontban felsorolt technikai feltételeknek megfelelően.
- Amennyiben a pályázó szükségét érzi a pályamunkához készíthet egy leírást (rtf vagy doc formátumban). Ezt kérjük szintén e-mailen, a pályamunkával együtt elküldeni.
- Mivel a pályázat jeligés, ezért az e-mailben kérjük csak a jeligét, a pályázati kategóriát és a pályázat típusát feltüntetni a következő módon. A jeligét kérjük az e-mail tárgyaként feltüntetni, a pályázati kategóriát és a pályázat típusát pedig az e-mail szövegébe írni.
- A pályamunkát kérjük a jeligére elmenteni, vagyis az e-mailben csatolt file neve a jelige legyen.
- Azonos pályázó különböző pályamunkáit külön, egymástól eltérő jeligével ellátva kell beadnia. Sorozatként pályázott művek azonos jelige alatt, közösen pályázhatnak.
- A pályamunka több műből is állhat, ha azok kapcsolódnak egymáshoz. A sorozat maximum 3 részből állhat. A sorozat tagjai azonban nem különállóan, hanem egy pályaműként, közösen pályázhatóak.
- A jelentkezési lap letölthető a <http://www.arcmagazin.hu/?module=downloads> weboldaltól. A kitöltött és aláírt jelentkezési lapot postai úton kérjük elküldeni a következő címre: ARC Kft., 1022 Budapest, Tövis utca 1/B. Feladónak kérjük a jeligét feltüntetni.
- A jelentkezési lapot kérjük pontosan és olvashatóan kitölteni! Felhívjuk figyelmüket, hogy mivel pályázóinkkal főként e-mailen keresztül tartjuk a kapcsolatot, ezért az e-mailcím hiányos vagy rossz megadása maga után vonhatja annak a lehetőségét, hogy a pályázó nem értesül számára fontos, a pályázatot és a kiállítást érintő információkról.
- Több pályázat, vagy jogi személyek nevezése esetén, kérjük a nevezés díját rózsaszín postai csekkben befizetni (ARC Kft. 1022 Budapest, Tövis u 1/B címre) és a csekk másolatát a jelentkezési lappal együtt postai úton mellékelni.
- A pályázat benyújtásának határideje: 2007 július 13. Határidő után beérkezett pályamunkákat nem áll módunkban elfogadni.
- Kérjük a pályázókat, hogy a jelentkezési lapon megadott e-mailcímüket a pályázati időszakban és azt követően a kiállítás megnyitójáig folyamatosan figyeljék!

# TECHNIKAI FELTÉTELEK

## Óriásplakát pályázat:

- JPG file, RGB, 1024 pixel x 484 pixel (=36.12 cm x 17,07 cm, 72 dpi) PC/Mac
- Az óriásplakátként való kiállítás érdekében rendelkezésre kell állnia a pályamű számítógépes állományának 504 mm X 238 mm (+ 2 mm-es kifutó körben) méretben, Tif vagy Illustrator Eps formátumban, 300 DPI, CMYK, DVD vagy CD adathordozón.
- A pályamunka arányainak igazodnia kell az óriásplakát arányaihoz, amely 5,04 m X 2,38 m (+ 2 cm kifutó körben). Továbbá a pályamunkának alkalmasnak kell lennie az óriásplakát formájában való megvalósításra. Az egyedi megvalósítást igénylő pályamunkákkal kapcsolatban a kiíró képviselőjével kell a pályázat benyújtását megelőzően konzultálni.

## Citylight pályázat:

- JPG file, RGB, 334 pixel x 496 pixel (=11,78 cm x 17,5 cm, 72 dpi) PC/Mac
- A citylightként való kiállítás érdekében rendelkezésre kell állnia a pályamű számítógépes állományának 118,5 mm x 175 mm (+ 1 mm-es kifutó körben) méretben, Tif vagy Illustrator Eps formátumban, 600 Dpi, CMYK, DVD vagy CD adathordozón.
- A pályamunka arányainak igazodnia kell a citylight arányaihoz, amely 118,5 cm X 175 cm (+ 1 cm-es kifutó körben). Továbbá a pályamunkának alkalmasnak kell lennie az citylight formájában való megvalósításra. Az egyedi megvalósítást igénylő pályamunkákkal kapcsolatban a kiíró képviselőjével kell a pályázat benyújtását megelőzően konzultálni.

## Sláger hangzó anyag pályázat:

- A hangzó anyag hossza minimum 15 sec. és maximum 30 sec.
- A pályázat formátuma: MP3 (min 256 kbps), WAV, 44100 HZ, 16 BT STEREO.
- A budapesti iStyle boltokban rendelkezésedre bocsátanak mind technikai eszközöket, mind technikai szaktudást, mely a kivitelezési munkálatokhoz szükséges lehet.

## NIKE 26° fotópályázat:

- JPG file, RGB, 1191x1684 pixel (= 420 mm x 594 mm, 72 dpi) PC/Mac
- A plakátként való kiállítás érdekében rendelkezésre kell állnia a pályamű számítógépes állományának 420x594 mm (+ 1 cm-es kifutó körben) méretben, Tif vagy Illustrator Eps formátumban, 300 dpi, CMYK, DVD vagy CD adathordozón.
- A pályamunka arányainak igazodnia kell az A2-es plakát arányaihoz, amely 42 cm x 59,4 cm (+ 1 cm-es kifutó körben). Továbbá a pályamunkának alkalmasnak kell lennie az A2-es plakát formájában való megvalósításra. Az egyedi megvalósítást igénylő pályamunkákkal kapcsolatban a kiíró képviselőjével kell a pályázat benyújtását megelőzően konzultálni.

## Music Television logotervező pályázat:

- A tervezésnél figyelembe kell venni az Music Television logó genetikus adottságait:
- A nyomtatott nagy „M” körvonalát – beleértve az árnyékolást,
- Az „M” betűre ferdén vésett „TV” betűket,
- A „MUSIC TELEVISION™” szavakat, melyek az „M” betű teljes szélességében helyezkednek el.
- Az átalakítandó MTV logo letölthető a <http://www.arcmagazin.hu/?module=downloads> weboldalról.
- Logó terveteket szabadon kicsinyíthető vektoros grafikai fájlban kell beküldeni!

## Animáció technikai feltételei:

- Az animációt az alaplogó felhasználásával kell elkészíteni.
- Animáció hossza: 5-12 másodperc.
- Az pályamunkákat MOV kiterjesztésben 720x576 pixel, 72 dpi felbontásban kérjük elküldeni!

# RÉSZVÉTELI DÍJ

Természetes személyek részére az első két pályamunka benyújtása díjmentes. További pályamunkák nevezési díja darabonként 6000 Ft + Áfa. (7.200.-Ft)

Jogi személyek esetében a nevezési díj pályaművenként 130.000 Ft +Áfa. (156.000.-Ft). A nevezési díjat csak abban az esetben kell a cégnek befizetni, ha a zsűri a pályamunkát beválogatta és az alkotás bekerül a Kiállítás anyagába. A csoport tagjaként és egyénileg pályázott művek száma nem adódik össze.

## HATÁRIDŐ

A pályázatok leadási határideje: **2007. július 13.**

A határidő után beérkezett pályamunkákat nem áll módunkban elfogadni.

## ÉRTÉKELÉS, DÍJAZÁS

### Értékelés – Zsűrizés

- A pályamunkákat szakmai zsűri bírálja el, amelynek tagjai az érintett szakmák, diszciplínák képviselői (pl.: reklám, művészet, társadalom tudományok, kritika, civil szféra).
- A zsűritagok névsorát az ARC honlapján tesszük közé, június folyamán.
- A pályázat kiírói felhatalmazzák a zsűrit, hogy a saját maguk által megállapított szempontrendszer alapján tetszésük szerint válasszanak be vagy hagyjanak ki pályamunkákat a kiállítandó művek közül, valamint tetszésük szerint ítélik oda a meghirdetett díjakat.

### Díjak

Az zsűri a 1., 2. és 3. díj nyertesét a szabad gyakorlatok, civilek és esélyegyenlőség mindenki számára kategóriák pályázói közül választja ki. Ezen felül a civilek és az esélyegyenlőség mindenki számára kategóriákban is díjazzuk a legjobb alkotást.

### 1. díj – Fődíj

Vista által felajánlott európai városlátogatás (repülőjegy két fő részére reptéri illetékkel, valamint két éjszaka szállással 2\*-os szállodában);



Samsung i50 MP3 fényképezőgép Leitz Hungaria felajánlásával;



Értékes távközlési eszközök a Magyar Telekom felajánlásával;



1 db NIKE Windrunner dzseki;



1 db 50.000 Ft értékű Biopont (bio- és reformélelmiszer) vásárlási utalvány;



A nyertes plakát 3 példányban megjelenik az MKRSZ (Magyar Közterületi Reklámszövetség) által biztosított plakátfelületeken;



4 hónapra szóló borcsomag a Bortársaság felajánlásával;



1 db ARC molinóból készült egyedi táska a Heart and roll és a Balkan Tango felajánlásával;



Egyéves ELLE magazin előfizetés;

Egyéves Le Monde diplomatique előfizetés az LMD Hungary Kft. felajánlásával;



Nagy kreatív könyv.



## 2. díj

Samsung i50 MP3 fényképezőgép Leitz Hungaria felajánlásával;



Értékes távközlési eszközök a Magyar Telekom felajánlásával;



1 db NIKE Windrunner dzseki;



1 db 25.000 Ft értékű Biopont (bio- és reformélelmiszer) vásárlási utalvány;



A nyertes plakát 3 példányban megjelenik az MKRSZ (Magyar Közterületi Reklámszövetség) által biztosított plakátfelületeken;



4 hónapra szóló borcsomag a Bortársaság felajánlásával;



1 db ARC molinóból készült egyedi táska a Heart and roll és a Balkan Tango felajánlásával;

Egyéves ELLE magazin előfizetés;



Egyéves Le Monde diplomatique előfizetés az LMD Hungary Kft. felajánlásával;



Nagy kreatív könyv.



## 3. díj

Samsung S630 fényképezőgép Leitz Hungaria felajánlásával;



Ipod nano 2GB + iWear ModYFire (az első Magyar Hivatalos Apple IMC iPod nano kiegészítő);

Értékes távközlési eszközök a Magyar Telekom felajánlásával;



1 db NIKE Windrunner dzseki;



1 db 25.000 Ft értékű Biopont (bio- és reformélelmiszer) vásárlási utalvány;



A nyertes plakát 3 példányban megjelenik az MKRSZ (Magyar Közterületi Reklámszövetség) által biztosított plakátfelületeken;



4 hónapra szóló borcsomag a Bortársaság felajánlásával;



1 db ARC molinóból készült egyedi táska a Heart and roll és a Balkan Tango felajánlásával;

Egyéves ELLE magazin előfizetés;



Egyéves Le Monde diplomatique előfizetés az LMD Hungary Kft. felajánlásával;



Nagy kreatív könyv.



## Civilek

Ipod nano 2GB + iWear ModYFire (az első Magyar Hivatalos Apple IMC iPod nano kiegészítő);

Értékes távközlési eszközök a Magyar Telekom felajánlásával;



1 db NIKE Windrunner dzseki;



40.000 Ft értékű natur kozmetikum vásárlási utalvány a Bioritmus felajánlásával;



1 db 25.000 Ft értékű Biopont (bio- és reformélelmiszer) vásárlási utalvány;



A nyertes plakát 3 példányban megjelenik az MKRSZ (Magyar Közterületi Reklámszövetség) által biztosított plakátfelületeken;



4 hónapra szóló borcsomag a Bortársaság felajánlásával;



1 db ARC molinóból készült egyedi táska a Heart and roll és a Balkan Tango felajánlásával;

Egyéves ELLE magazin előfizetés;



Egyéves Le Monde diplomatique előfizetés az LMD Hungary Kft. felajánlásával;



Nagy kreatív könyv.



## Esélyegyenlőség mindenki számára

Bruttó 500.000 forint a Szociális és Munkaügyi Minisztérium felajánlásával.

## Közönségdíj

Vista által felajánlott európai városlátogatás (repülőjegy két fő részére reptéri illetékkel, valamint két éjszaka szállással 2\*-os szállodában);



Értékes távközlési eszközök a Magyar Telekom felajánlásával;



1 db NIKE Windrunner dzseki;



1 db 25.000 Ft értékű Biopont (bio- és reformélelmiszer) vásárlási utalvány;



A nyertes plakát 3 példányban megjelenik az MKRSZ (Magyar Közterületi Reklámszövetség) által biztosított plakátfelületeken;



4 hónapra szóló borcsomag a Bortársaság felajánlásával;



1 db ARC molinóból készült egyedi táska a Heart and roll és a Balkan Tango felajánlásával;

Egyéves ELLE magazin előfizetés;



Egyéves Le Monde diplomatique előfizetés az LMD Hungary Kft. felajánlásával;



Nagy kreatív könyv.



## Borz díj

A Borz díj egy olyan hagyományteremtő díj, melyet idén első alkalommal annak az alkotónak ítél oda a zsűri, aki a berögzült sémákból kilépve a legkedélyborzolóbb, legpimaszabb pályaművet küldte be. A borz díjat idén az ARC és az Insomnia Reklámügynökség közösen adja át:

GPS navigációs rendszer az Insomnia Reklámügynökség felajánlásával;



Ipod nano 2GB + iWear ModYFire (az első Magyar Hivatalos Apple IMC iPod nano kiegészítő);

Értékes távközlési eszközök a Magyar Telekom felajánlásával;



1 db NIKE Windrunner dzseki;



1 db 25.000 Ft értékű Biopont (bio- és reformélelmiszer) vásárlási utalvány;



A nyertes plakát 3 példányban megjelenik az MKRSZ (Magyar Közterületi Reklámszövetség) által biztosított plakátfelületeken.



4 hónapra szóló borcsomag a Bortársaság felajánlásával;



1 db ARC molinóból készült egyedi táska a Heart and roll és a Balkan Tango felajánlásával;

Egyéves ELLE magazin előfizetés;



Egyéves Le Monde diplomatique előfizetés az LMD Hungary Kft. felajánlásával;



Nagy kreatív könyv.



A fent említett díjakon túl, a pályázók között támogatói díjak is kiosztásra kerülhetnek. A díjak tartalmazzák a járulékok és adók összegét.

### Díjátadás

A díjátadásra a megnyitó napján kerül sor, 2007. augusztus 30-án este az 56-osok terén (volt Felvonulási téren).

## SZERZŐI ÉS FELHASZNÁLÓI JOGOK

- A pályázat benyújtói a pályamunkához fűződő szerzői jogaik alapján az alábbi keretek között adnak a kiíró részére felhasználási engedélyt:
- A pályázat kiírója a pályázat és a későbbi pályázatok, továbbá az évente a pályaművekből rendezendő kiállítás népszerűsítésével kapcsolatban jogosult a pályaművek felhasználására minden esetben csak is a pályázó nevének feltüntetése mellett.
- A kiíró, úgyis mint a kiállítás rendezője jogosult a mű nyilvánosságra hozatalára a kiállítás keretében, továbbá a kiállításához szorosan kapcsolódó esetleges katalógus, programfüzet, reklám stb. keretében.
- A pályázat benyújtója hozzájárul ahhoz, hogy a pályázat kiírója a pályaműről készült reprodukciót könyvalakban, illetve elektronikus formában többszörözze, valamint megjelentesse és ennek érdekében a pályázat kiírója számára nem kizárólagos, de korlátlan időre szóló felhasználási jogot ad a pályázó nevének feltüntetése mellett. Mivel ez a projekt nonprofit jellege folytán a kiírónak főszabály szerint nem hoz bevételt, a pályázó a díjazásról lemond.
- A pályázatra benevezett pályaművek további, azaz már nem nonprofit jellegű felhasználásával kapcsolatban a pályázó és a pályázat kiírója megállapodást kötnek egymással, melyben az esetleges díjazást egymás között megosztják.
- A pályázók által megadott elérhetőségeket a pályázat kiírója adatbázisában regisztrálja, azokat harmadik személynek csak a pályázó külön beleegyezésével adja ki.

A pályázat kiírója a pályázati kiírásban leírtak megváltoztatásának jogát fenntartja.

A pályázat kiírója a hozzá benyújtott adathordozókat nem őrzi meg, nem tárolja, felelősséget e tekintetben nem vállal.

További információ: [www.arcmagazin.hu](http://www.arcmagazin.hu) honlapon, vagy telefonon a 345-0452-es telefonszámon kérhető.