

Díjak

A zsűri a 1. 2. 3. és borzdíj nyertesét az összes beérkező plakát pályázói közül választja ki.

1. díj - Fődíj

2 db repülőjegy, amelyeket 2009.10.16.-ig bezárólag lehet felhasználni a Wizz Air budapesti indulású járataira. Az utak a foglaltság függvényében elérhetőek. A jegyek az illetékeket tartalmazzák.



Adobe CS4 Design Premium WIN HUN a szoftver.hu felajánlásával



<http://www.adobe.com/hu>
<http://www.szoftver.hu/adobe>

30.000 forint értékű vásárlási utalvány a Bioritmus felajánlásával



25.000 forint értékű vásárlási utalvány a Biopont felajánlásával



4 hónapra szóló borválogatás a Bortársaság felajánlásával



1 db hetijegy a 2010-es Sziget Fesztiválra



1 db Nagy Kreatív könyv és 1 db Nagy Média könyv a Kreatív felajánlásával



1 db belépő a Marie Claire Fashion WEEKendre

marie claire

1 db Sportpiac éves előfizetés



1 db egyedi tervezésű póló a Bolt felajánlásával



1 db ARC molinóból készült egyedi táska a Heart'n Roll felajánlásával



5.000 forint értékű Népszabadság könyv és DVD csomag

NÉPSZABADSÁG

A nyertes plakát 3 példányban megjelenik köztéri óriásplakát felületeken vagy a MAHIR Cityposter által biztosított A0-s plakátfelületeken



2. díj

30.000 forint értékű vásárlási utalvány a Bioritmus felajánlásával



25.000 forint értékű vásárlási utalvány a Biopont felajánlásával



Photoshop Gyorstalpaló DVD a szoftver.hu felajánlásával



<http://www.adobe.com/hu>
<http://www.szoftver.hu/adobe>

4 hónapra szóló borválogatás a Bortársaság felajánlásával



1 db hetijegy a 2010-es Sziget Fesztiválra



1 db Nagy Kreatív könyv és 1 db Nagy Média könyv a Kreatív felajánlásával



1 db belépő a Marie Claire Fashion WEEKendre

marie claire

1 db Sportpiac éves előfizetés



1 db egyedi tervezésű póló a Bolt felajánlásával



1 db ARC molinóból készült egyedi táska a Heart'n Roll felajánlásával



5.000 forint értékű Népszabadság könyv és DVD csomag

NÉPSZABADSÁG

A nyertes plakát 3 példányban megjelenik köztéri óriásplakát felületeken vagy a MAHIR Cityposter által biztosított A0-s plakátfelületeken



3. díj

30.000 forint értékű vásárlási utalvány a Bioritmus felajánlásával



25.000 forint értékű vásárlási utalvány a Biopont felajánlásával



Photoshop Gyorstalpaló DVD a szoftver.hu felajánlásával



4 hónapra szóló borválogatás a Bortársaság felajánlásával



1 db hetijegy a 2010-es Sziget Fesztiválra



1 db Nagy Kreatív könyv és 1 db Nagy Média könyv a Kreatív felajánlásával



1 db belépő a Marie Claire Fashion WEEKendre

marie claire

1 db Sportpiac éves előfizetés



1 db egyedi tervezésű póló a Bolt felajánlásával



1 db ARC molinóból készült egyedi táska a Heart'n Roll felajánlásával



5.000 forint értékű Népszabadság könyv és DVD csomag

NÉPSZABADSÁG

A nyertes plakát 3 példányban megjelenik köztéri óriásplakát felületeken vagy a MAHIR Cityposter által biztosított A0-s plakátfelületeken



Borz díj

A Borz díj egy olyan díj, amelyet a zsűri immár harmadik alkalommal ítél oda annak az alkotónak, aki a berögzült sémákból kilépve a legkedélyborzolóbb, legpimaszabb pályaművet küldte be. A borz díjat idén az ARC és az Insomnia Reklámügynökség közösen adja át:

GARMIN Nüvi 200 GPS navigációs rendszer az Insomnia Reklámügynökség felajánlásával



30.000 forint értékű vásárlási utalvány a Bioritmus felajánlásával



25.000 forint értékű vásárlási utalvány a Biopont felajánlásával



Photoshop Gyorstalpaló DVD a szoftver.hu felajánlásával



4 hónapra szóló borválogatás a Bortársaság felajánlásával



1 db hetijegy a 2010-es Sziget Fesztiválra



1 db Nagy Kreatív könyv és 1 db Nagy Média könyv a Kreatív felajánlásával



1 db belépő a Marie Claire Fashion WEEKendre

marie claire

1 db Sportpiac éves előfizetés



1 db egyedi tervezésű póló a Bolt felajánlásával



1 db ARC molinóból készült egyedi táska a Heart'n Roll felajánlásával



5.000 forint értékű Népszabadság könyv és DVD csomag

NÉPSZABADSÁG

A nyertes plakát 3 példányban megjelenik köztéri óriásplakát felületeken vagy a MAHIR Cityposter által biztosított A0-s plakátfelületeken



Közönségdíj

Európai hétvége, 2 fő részére, 2 éjszakára, repülőjeggyel. Szállás: 2 ágyas szobában, 3*-os kategóriában. Az út a Wizz Air budapesti indulású járataira vehető igénybe, 2009.10.16-ig bezárólag lehet felhasználni és a foglaltság függvényében elérhető. A jegyek az illetékeket tartalmazzák.



30.000 forint értékű vásárlási utalvány a Bioritmus felajánlásával



25.000 forint értékű vásárlási utalvány a Biopont felajánlásával



Photoshop Gyorstalpaló DVD a szoftver.hu felajánlásával



4 hónapra szóló borválogatás a Bortársaság felajánlásával



1 db hetijegy a 2010-es Sziget Fesztiválra



1 db Nagy Kreatív könyv és 1 db Nagy Média könyv a Kreatív felajánlásával



1 db belépő a Marie Claire Fashion WEEKendre



1 db Sportpiac éves előfizetés



1 db egyedi tervezésű póló a Bolt felajánlásával



1 db ARC molinóból készült egyedi táska a Heart'n Roll felajánlásával



5.000 forint értékű Népszabadság könyv és DVD csomag



A nyertes plakát 3 példányban megjelenik köztéri óriásplakát felületeken vagy a MAHIR Cityposter által biztosított A0-s plakátfelületeken



A díjak tartalmazzák a járulékok és adók összegét.

A közönség díjas plakátra a Vista standnál lehet szavazni a kiállítás helyszínén.

Díjátadás

A díjátadásra a sajtótájékoztató napján kerül sor, 2009. szeptember 1-én délelőtt a Szépművészeti Múzeumban.