



ART DIRECTORS CLUB
HUNGARY

Újra van súlya a kreativitásnak!

Idén harmadszor kerül megrendezésre az **ADCH Mérleg** kreatív fesztivál, amelyet a Magyarországi Art direktorok Egyesülete, az Art Directors Club Europe magyarországi tagklubja hirdet meg. A nemzetközi hálózat tagjaként az **ADCH Mérleg** ez egyetlen olyan hazai verseny, amelynek díjazottjai automatikus és ingyenes nevezést nyernek az **ADC*E Awards** európai megmérettetésére.

*„ Ezévbén, mind a fiatal alkotók, mind a már „felnőttek” versenyében is volt ezüstöt érdemlő magyar kampány az ADC*Europe Awards-on. Örömmel fogadtuk a neves nemzetközi zsűri gratulációit, ahol bizonyosságot nyert, hogy a magyar kreatívoknak is jelentős súlyuk van!- nyilatkozta Halász Gyula, az ADCH elnöke – Az **ADCH Mérleg 2009** versenykiírását nemzetközi tapasztalatainkra építve módosítottuk, hogy nagyobb teret kapjanak a BTL megoldások, és kedvezményes lehetőséget az egyéni alkotók. Mindez azt a hitvallást kívánja tükrözni, hogy az **ADCH Mérleg 2009** nem reklámfesztivál, hanem a szélesebb körben vett kreatív szakma megmérettetése.”*

Az ADCH Mérleg 2009 nevezési határideje: 2009 szeptember 14.

Díjkiosztó: Eger Reklámkonferencia 2009 szeptember 22.

A versenykiírás és a nevezési lap letölthető az ADCH hivatalos honlapjáról a www.adch.hu oldalról.

ADC*E

Az Art Directors Club of Europe a nemzetközi kreatív élet meghatározó szereplője, események, versenyek szervezésével valamint szakmai publikációkon keresztül fogja össze a kreatív szakembereket, hogy ezzel járuljon hozzá a kreatív benchmark meghatározásához Európában. Az ADC*E az európai kreatív közösségekhez vezető kapu, melynek tagklubja Magyarországon az ADC Hungary www.adch.hu